

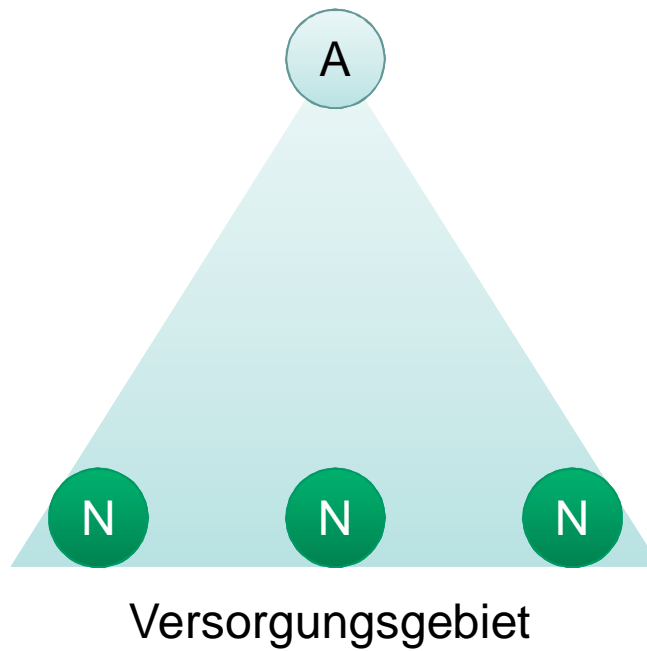
# Probleme der geographischen Marktabgrenzung

Till Steinvorth

# Bedarfsmarktkonzept



Schritt 1:

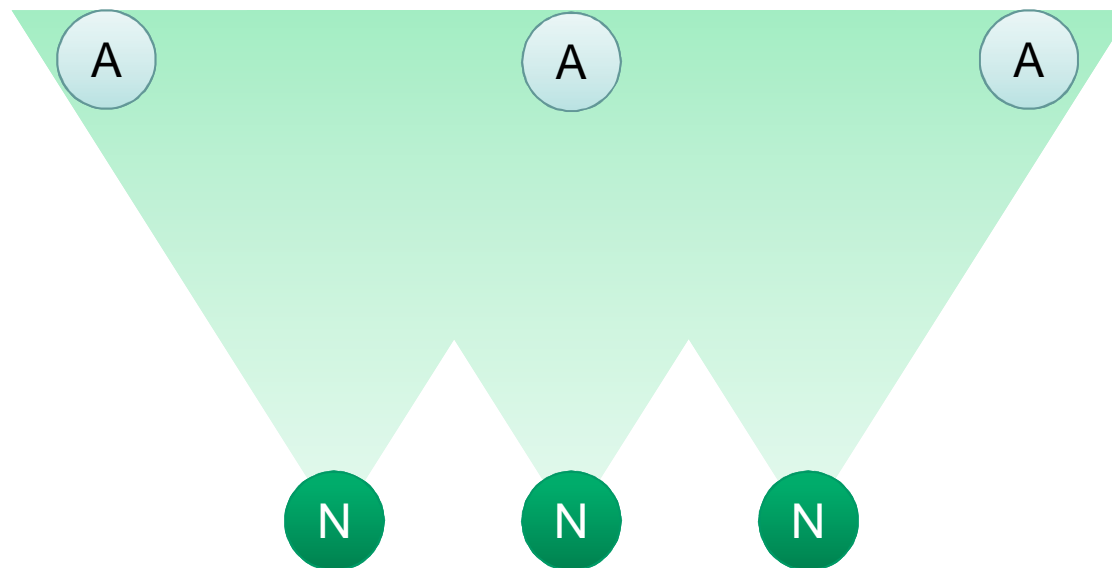


# Bedarfsmarktkonzept



Schritt 2:

Austauschbarkeit aus Sicht eines verständigen Verbrauchers

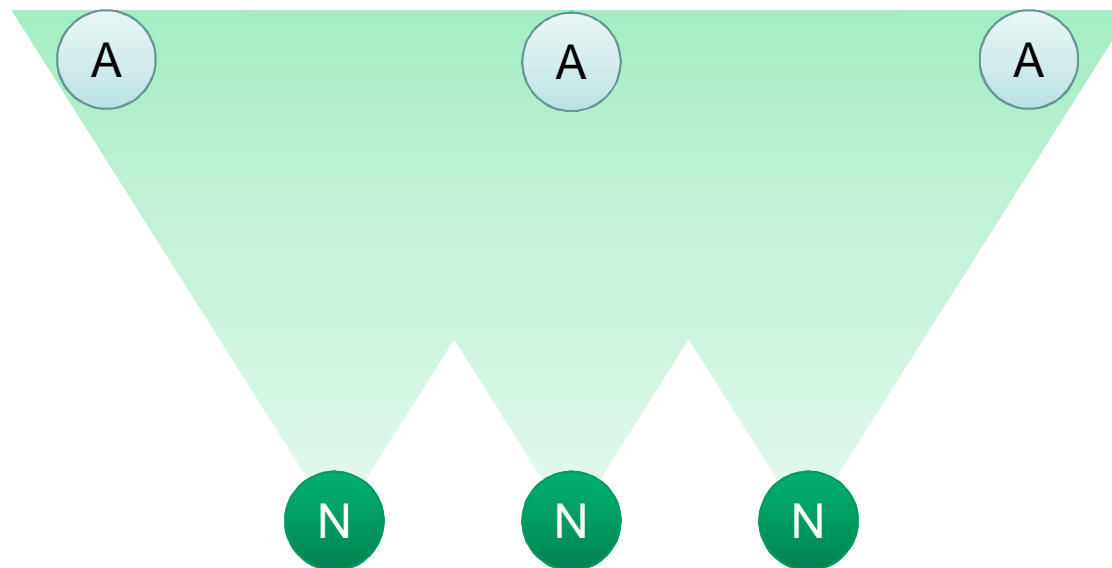


# SSNIP-Test



## Schritt 2:

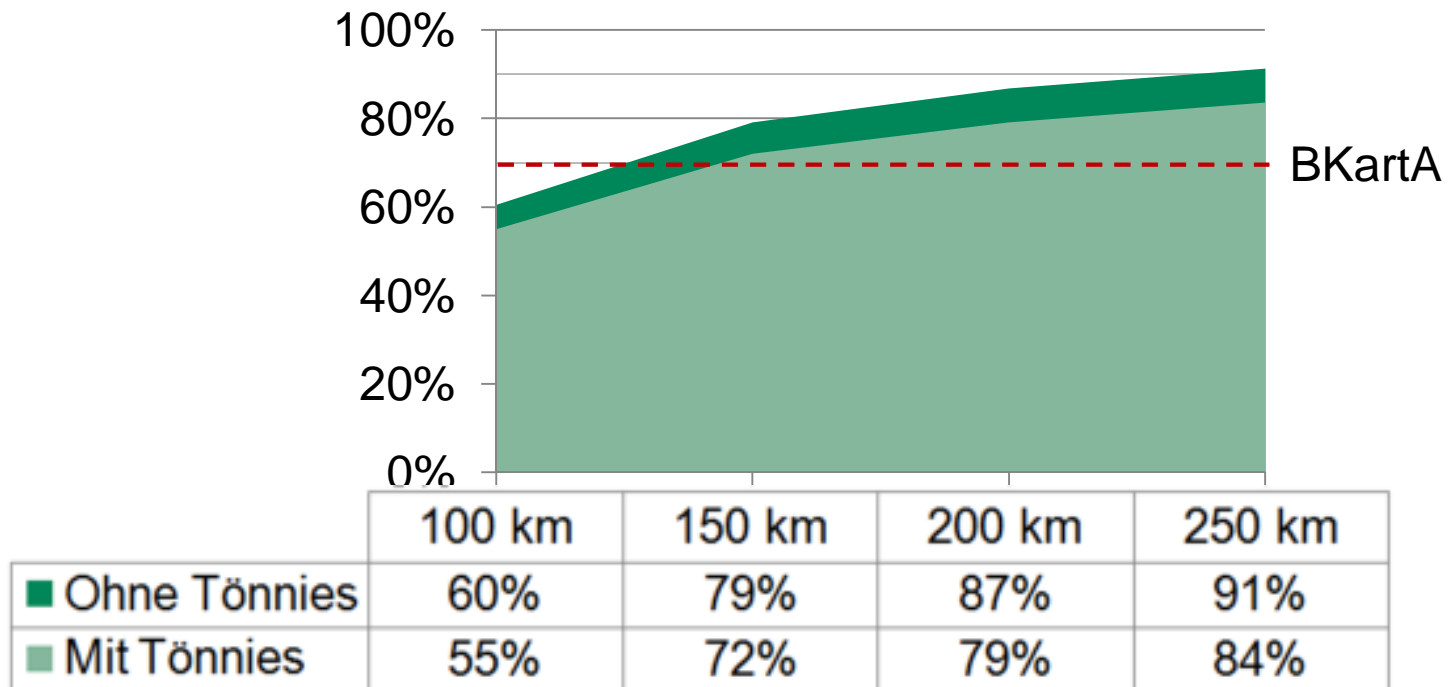
Wechsel bei einer geringen, nicht vorrübergehenden Preiserhöhung?



# Grenzziehung

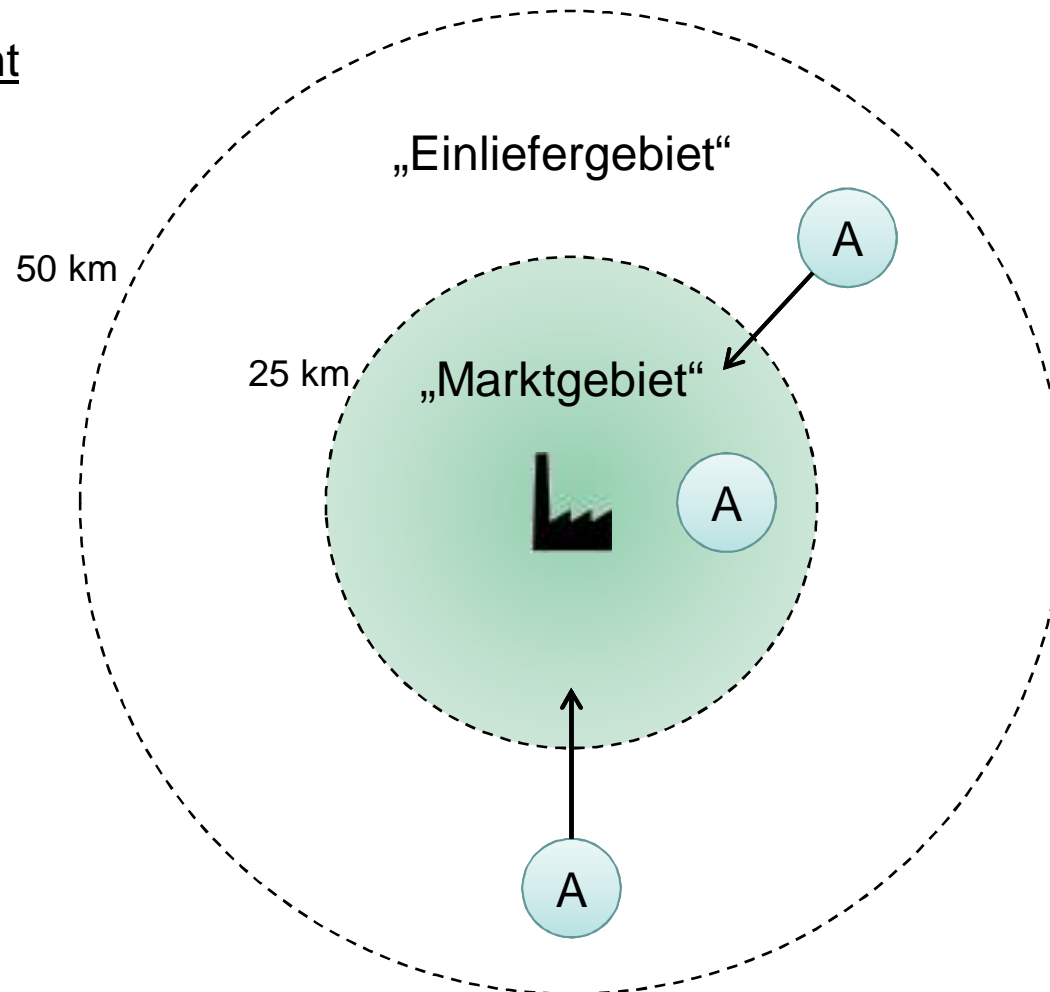


Erfassungsradius von Schlachtsauen (B2-36/11 – „Tönnies/Tummel“)



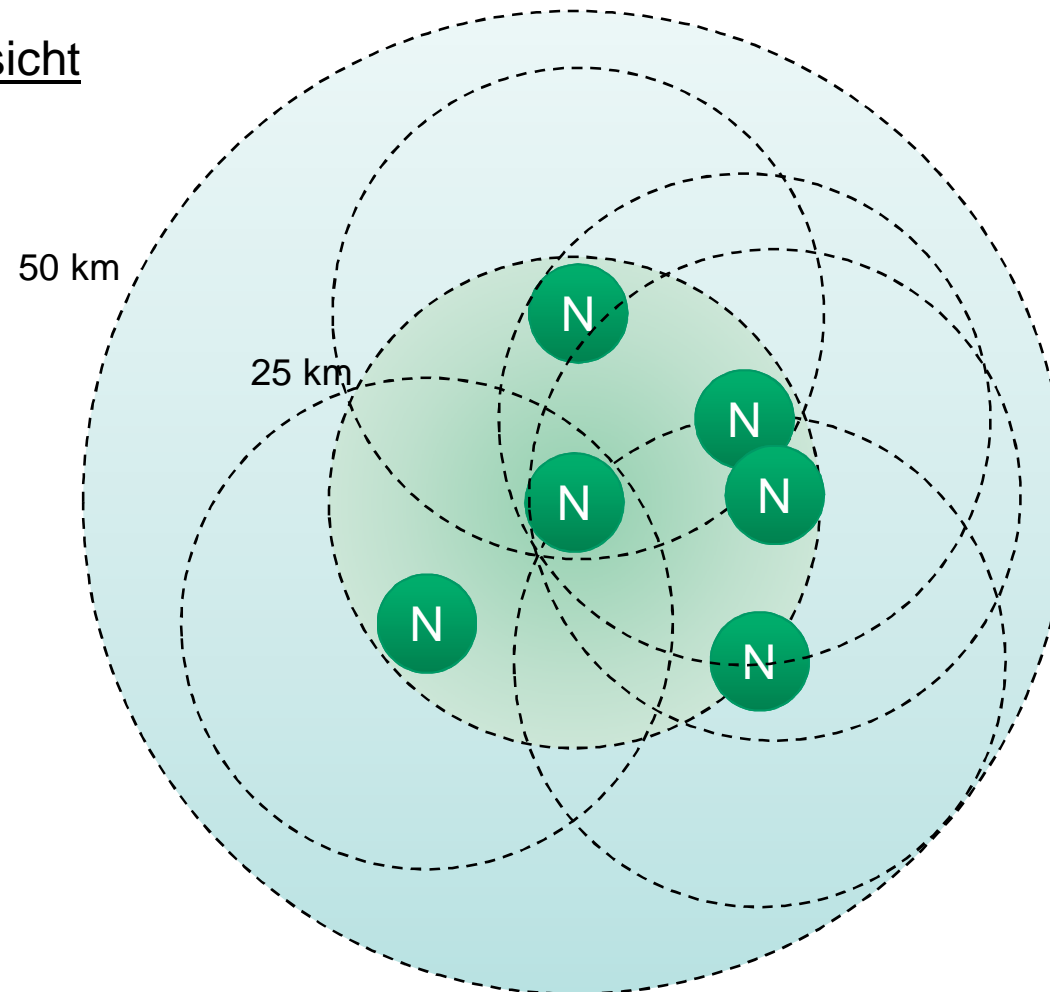
# Räumlicher Markt für Walzasphalt

Anbietersicht



# Räumlicher Markt für Walzasphalt

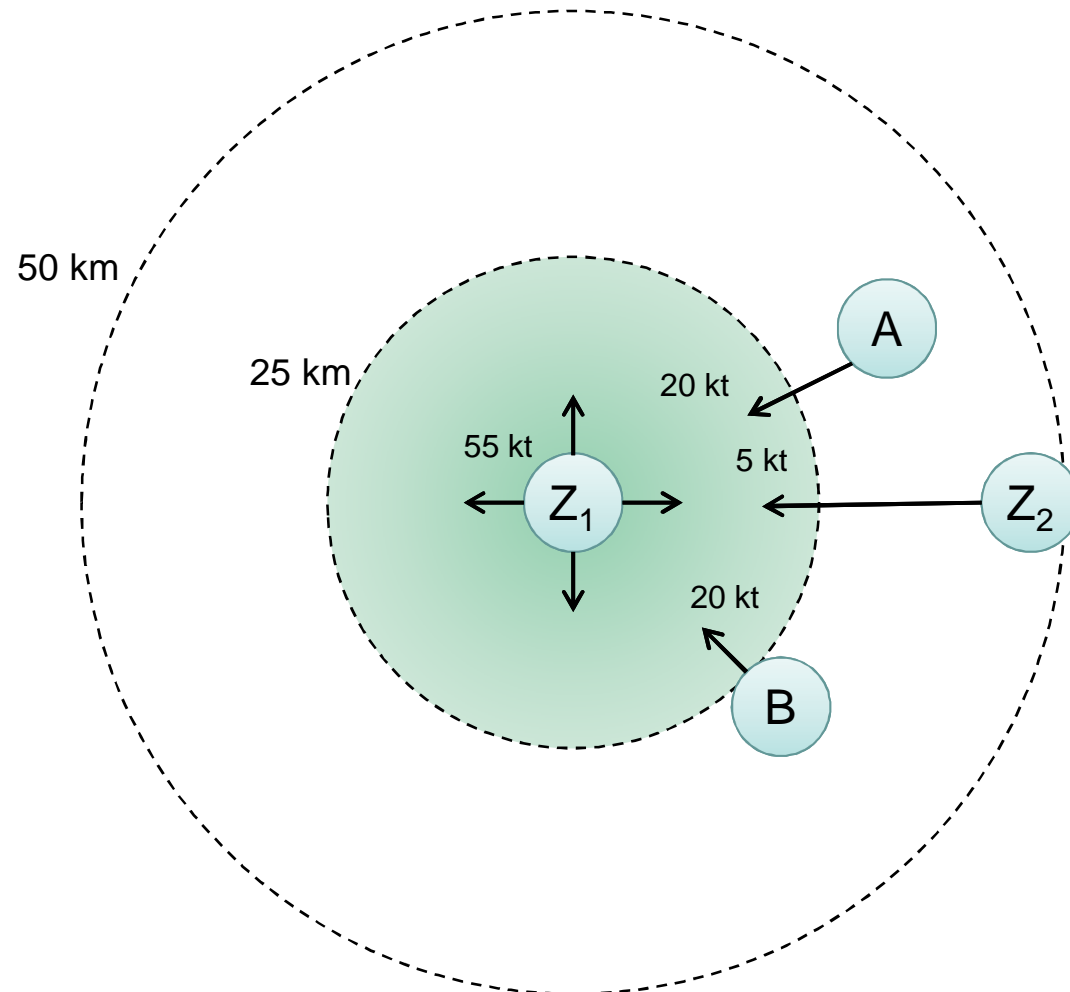
## Nachfragersicht



# Räumlicher Markt für Walzasphalt

## Beispiel 1

Anbieter	Anteil
Z <sub>1</sub>	55%
Z <sub>2</sub>	5%
<b>Summe</b>	<b>60%</b>
A	20%
B	20%



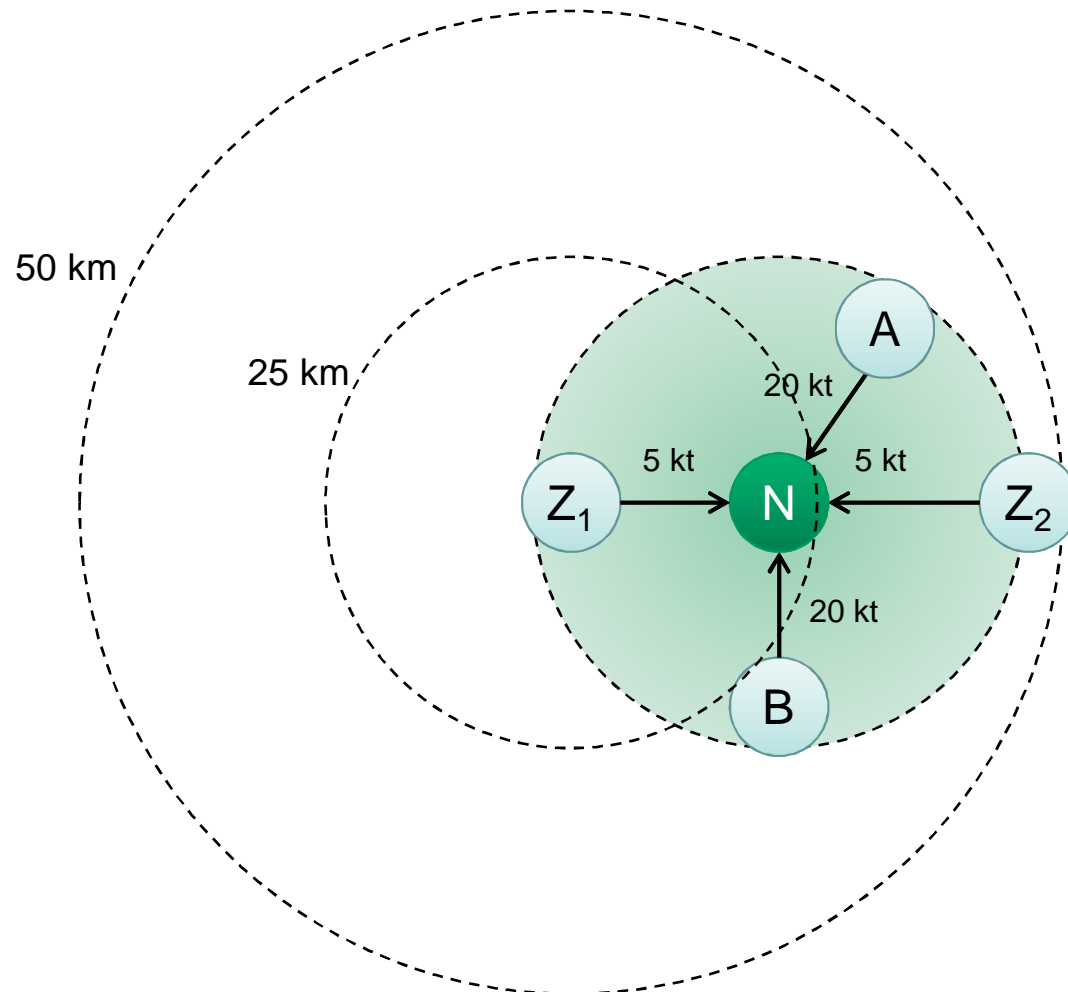


# Räumlicher Markt für Walzasphalt



## Beispiel 2

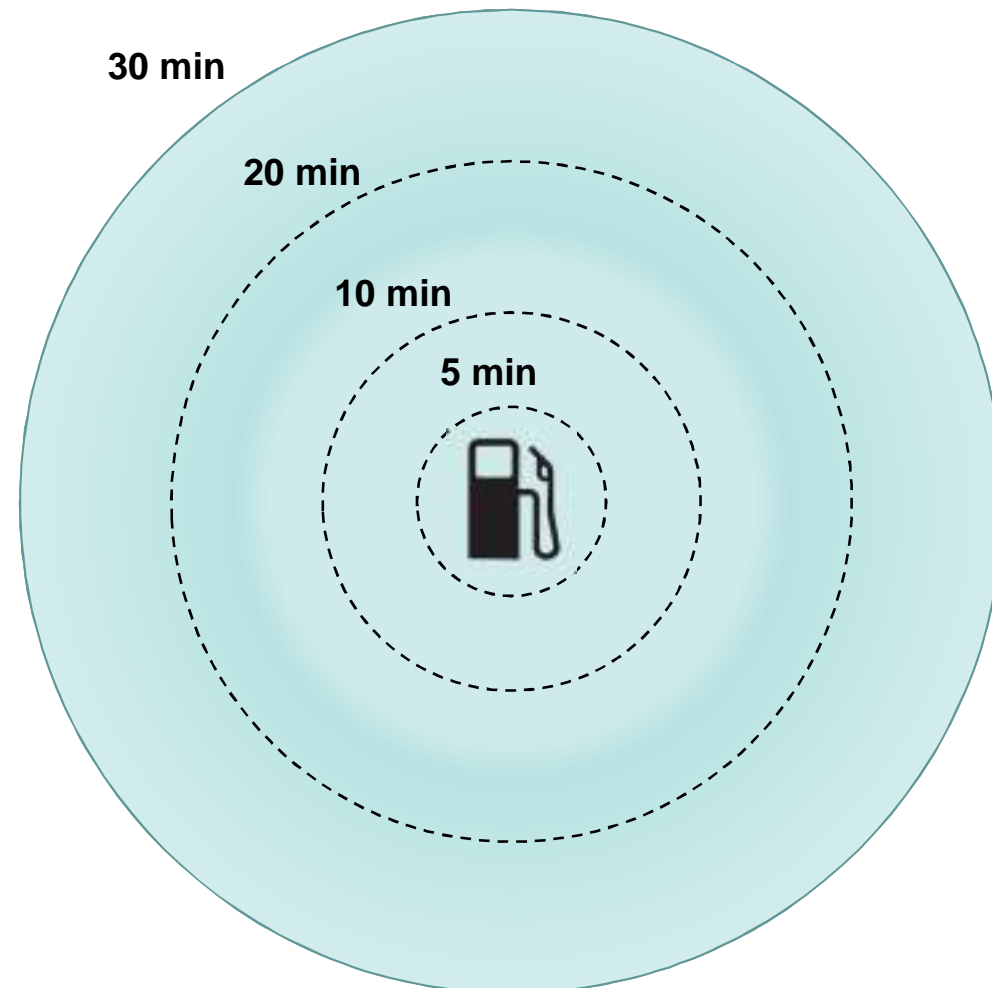
Anbieter	Anteil
Z <sub>1</sub>	10%
Z <sub>2</sub>	10%
<b>Summe</b>	<b>20%</b>
A	40%
B	40%



# Räumlicher Markt für Tankstellen

BKartA B8-175/08 +  
Sektoruntersuchung

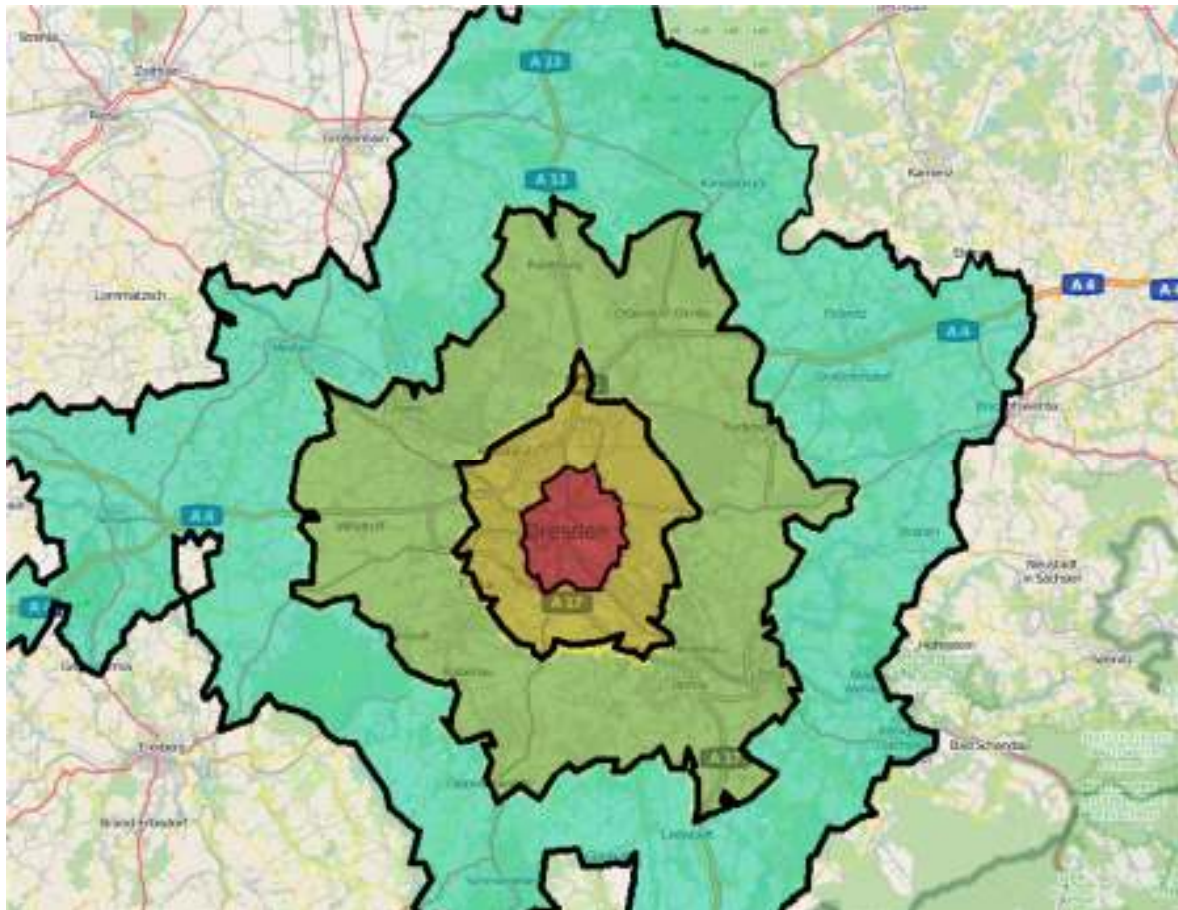
Fahrzeit	Faktor
< 5 min	x 4
< 10 min	x 3
< 20 min	x 2
< 30 min	x 1



# Erreichbarkeitsmodell



Fahrzeiten vom Dresdener Stadtzentrum



- 30 min
- 20 min
- 10 min
- 5 min

# Räumlicher Markt für Krankenhäuser

BGH „KKH Bad Neustadt“

